

姑苏信息

(动态·摘报)

第 42 期 (2026 年 91 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 10 月 15 日

本期目录：

【动态】

1. 我区坚定不移转抓好重点项目建设增强发展动力
2. 区教体文旅委四举措推动人文经济发展
3. 区市场监管局强化联动共治推动消费环境提质增效
4. 平江街道当好资源匹配“红娘”推动产业生态优化升级
5. 金阊街道服务保护并举全力做好企业知识产权服务
6. 虎丘街道加压奋进推动三季度经济稳中有进

【摘报】

7. 北京出台古树名木保护五年行动方案

【动态】

我区坚定不移转抓好重点项目建设增强发展动力。一是狠抓工作进度，推进项目落地。牢固树立“项目为王”理念，一切围绕项目转。截至目前，重点项目稳中有进，18个市重点项目1-8月完成纳统投资50.8亿元，完成率85.1%；52个区重点项目贡献纳统投资占固投比重超八成。持续攻坚签约项目落地转化，新签约项目中，10个项目已备案，备案率47.62%；3个项目已开工，开工率30%；开工项目均已纳统，纳统率100%。二是优化营商环境，释放项目效能。建立“五优五率”重点项目全周期跟踪服务机制，服务保障中科智慧创谷等11个项目按期开工，胥江里商业综合体等8个项目竣备投用。区领导挂钩52个重点项目，深入实施“三服务”专项行动，打通服务项目“最后一米”。主动靠前服务，助力胥江南岸商业体较原计划提前2个月完成竣工验收备案，一丝厂改造提升工程等项目分别提前1-1.5个月投用。三是聚力靶向招商，扩大项目增量。1-9月，累计签约亿元以上产业项目21个，同比增长61.54%，总投资76.24亿元，同比增长26.37%。聚力做强总部经济，签约航建集团总部、盛通股份研发总部基地等高能级项目。加快布局创新动能，依托M0新型产业地块资源，落地蓝海星人工智能产业园。深耕文商旅特色优势，洲际、金茂等高端酒店加快落地开工，古城高端服务配套进一步完善。（区发改局）

区教体文旅委四举措推动人文经济发展。一是加速产业项目培育。深度挖掘传统文化，依托5166、M+金狮校园里等载体

资源和平江历史文化片区、桃花坞历史文化片区短剧实景拍摄基地，大力引进微短剧企业，形成产业集聚效应。加强链式招商、平台招商、以商招商，瞄准以文化科技类新兴业态，用好M0产业载体空间，落地一批无人机、影视装备、可穿戴智能设备等文化制造业。二是提升文化品牌影响。借鉴西安“唐妞”“秦俑”案例，通过影视动漫、短视频、线下演艺、文创开发等形式，打造出“唐伯虎”“吴王”“才子佳人”等人物IP和“苏州园林”“七里山塘”“上城门八仙”等事物IP。注重潮流时尚文化引入，将园林、城墙、盘门、石湖等景区打造为重要的秀场潮流、新品发布重要场所，持续做大做强文化IP。三是加大人才培养引进。加强校企合作，赴东南大学、南京艺术学院、苏州大学等开展“校园苏州日”系列活动，推动校地校企“双向赋能”。发挥繁华姑苏杯文创大赛、苏州文博会、行业联盟等平台作用，搭建人才合作对接新平台，重点引进文化产业战略布局、企业运营、硬件技术等方面领军人，实现招才和招商同部署、共推进。四是推动多元力量参与。依托“上线”的80座古建老宅，吸引更多更优“古城保护更新伙伴”参与古城保护利用。支持鼓励民营文化企业发展，加强常态化走访，定期开展企业座谈会，结合“社情民意联系日”等联系机制，问计问需于企，帮助企业解决融资、用地、市场、物流、用能、审批、引才等实际困难，营造良好营商环境。（区教体文旅委）

区市场监管局强化联动共治推动消费环境提质增效。一是纵横协调凝聚共治合力。联合文旅、城管、司法、经科等部门

力量，定期研判消费纠纷态势，统一调度资源，实现信息共享、处置联动。在平江路、山塘街设立假日旅游消费纠纷联动调解中心，实现消费纠纷就地调处在街区一线。今年国庆假期，消费领域投诉举报接收量同比减少 41.53%，办结率达 96%。二是全链处置提升治理效能。节假日之前，对月投诉量前 50 的经营主体开展行政约谈，督导商户重温放心消费、无理由退货等承诺，推动商户从“被动合规”转向“主动立信”。节假日期间，对消费投诉，实行三色分级处置，诉求精准分流、实现纠纷化解日清日结。节假日后，系统复盘分析消费维权难点、堵点，对苗头性风险及时预警、精准监管。三是治管结合巩固长效机制。在平江路、十全街等十大重点街区，创新推行包含一份行政指导书、一张信息公示栏、一个消费“吴优”二维码等内容的“八个一”工作法。组建姑苏诚信经营商户联盟，纳入 3291 家会员单位，协力擦亮“诚信姑苏”鲜明底色。年初至今，十大街区 12315 平台投诉举报量同比减少 2017 件，降幅达 7.16%，为历年最大。

（区市场监管局）

平江街道当好资源匹配“红娘”推动产业生态优化升级。

一是牵线搭桥，推动项目“结良缘”。依托平江街道商会，当好资源匹配“红娘”，发布企业服务手册，搭建企服管家团“1 对 1”结对机制，助力项目落地，今年上半年落地项目 140 个，亿元以上项目同比增长超过 30%。每月定期走访企业十余次、排摸企业需求，促成苏膳集团与顶杭食品、东吴集团与外企德科、中国银行与龙凤金店等 6 组企业达成生态合作。二是腾笼

换鸟，载体盘活“焕新颜”。聚焦文化产业、总部经济，会同国企和商会推动古建老宅与闲置载体活化利用，今年以来，平江路151号、悬桥巷57号等8处老宅项目签约落地。悬桥巷41号济川楼、10月1日正式开业，集茶饮、咖啡、苏式点心、文创、非遗演绎于一体，为老宅焕新再添沉浸式空间。相门里茶馆、我见江南等6个项目与相门城墙、农机大厦等集中签约，一批闲置载体迎来“新主人”、焕发“新活力”。三是主动出击，招商匹配“加速跑”。聚焦首店经济、新型消费、文商旅融合、人工智能等方向，主动“走出去”对接优质企业和品牌资源。先后赴上海、太原等地，对接蓝瓶咖啡、观汾酒馆等项目，促成新岸资本成功竞得黄金大厦并设立苏州新璟荟置业有限公司，推动SUD项目公司忽然游戏（苏州）有限公司落地并同步设立SUD Capital基金。截至8月底，累计外出招商16次，举办招商活动5场，落地招商项目198个。（平江街道）

金阊街道服务保护并举全力做好企业知识产权服务。一是惠企服务“沉下去”，打通技术突围“快车道”。邀请区市场监管局、江苏审协、知识产权保护中心专家组建服务智囊团，通过集中培训、园区驻点咨询、线上点对点答疑等形式，将知识产权政策服务送至企业一线，指导企业充分运用知识产权政策赋能创新发展。今年以来，已开展专题培训2场，覆盖4家产业园60余家企业，解答专利申报、高企认定等问题20余个，新增有效发明专利104件，增量位列全区第一。二是精准走访“面对面”，架起惠企纾困“连心桥”。统筹多部门建立企业知识

产权多维研判机制，根据注册年限、荣誉资质、发明专利存量与转化效能、重点项目运营成效等指标，摸排建档精准画像，筛选20余家企业上门走访。与企业负责人面对面研判创新痛点，全面摸清专利布局、专利申报及运营状况，按需链接江苏审协专家资源和知识产权质押融资渠道，累计响应企业各类咨询30余条，实现企业诉求“随时问、马上答”。三是宣贯亮剑“两手抓”，织密知产保护“防护网”。紧盯商标侵权、假冒专利等高频投诉问题，通过上门宣讲、个别约谈、集中科普等方式，提升小微经营者、消费者知产保护意识。截至目前，共处置投诉举报40余件，开展社区宣传2次，约谈商户20余户。保持执法高压态势，落实“发现一起、查处一起、震慑一批”，立案查处商标侵权案件4起、专利标注不规范案件5起，罚没款1万余元，持续净化创新市场环境。（金阊街道）

虎丘街道加压奋进推动三季度经济稳中有进。三季度，该街道经济运行维持稳中向好态势，批发业、零售业、住宿业、建筑业分别同比增长7.4%、16.3%、84.80%、18.31%，超额完成预定目标；餐饮业、服务业分别同比增长7.5%、11.25%，支撑有力。一是狠抓招商纳统，壮大增量主体。把招商引资作为抓好经济发展的牛鼻子，强化招大引强意识，增强经济发展根本动力。截至目前，新增纳统41家，占全部纳统单位的38.68%，其中：批发业新增纳统15家，完成15.76亿元，拉动增速36个百分点；住宿业新增纳统3家，完成3693.7万元，拉动增速128个百分点；服务业新增纳统12家，完成1.8亿元，拉动增

速 16.62 个百分点。二是狠抓助企服务，厚植增长动能。始终把助企服务作为推动企业发展的关键抓手，强化亲商营商意识，培育企业发展沃土。紧盯康凯通信、欧梯恩等重点规上企业（储备）发展诉求，助力做好业务拓展、发票提额等，康凯通信开票额度每月提高 5000 万元，既助力四季度收官，又兼顾一季度开门红。三是狠抓运行监测，确保应统尽统。用好用活运行监测“四步工作法”，对照目标盘缺口、盘好缺口定方向、定好方向巧沟通、做好沟通抓落实。建立分级监测机制，借力区领导、部门挂钩制度，区街联动、分级分层常态化开展联系服务，指导企业把准口径，确保应统尽统、不漏统。（虎丘街道）

【简讯】

• 近日，自然资源部发布《盘活存量土地和低效用地典型案例 2026 版》，集中展现各地以存量土地盘活支撑高质量发展的先进经验，我区“苏州市第一丝厂自主更新以用促保”项目入选，系全市唯一入选案例。（综合来稿）

• 近日，区数据局以平江街道香花桥社区为试点，围绕就业创业高频需求，梳理 11 项社区级事项，率先构建区—街—社区三级通办体系，在全市率先推动“云综窗”服务向社区层级延伸，切实提升企业群众办事便利度和获得感。（区数据局）

• 中秋国庆假期期间，名城发展集团、名城建设集团紧盯安全生产不放松，全力筑牢安全防线，假期期间，共出动检查人员 380 人次，排查整改隐患 174 条。（区国资办）

【摘报】

北京出台古树名木保护五年行动方案。近日，北京市出台《首都古树名木保护高质量发展行动方案（2026—2030年）》，推动古树保护迈向科学化、数字化、体系化新阶段。具体内容包括：一是优化保护管理体系。加快修订《北京市古树名木保护管理条例》及配套制度，健全巡查巡护、案件移交、挂牌建档等机制，将古树保护纳入林长制巡林内容，压实属地与部门管护责任；完善极端天气倒伏风险应急机制，排查人流密集区高风险古树隐患；启动第三次全市资源普查，新增自然保护区内古树调查。二是实施抢救复壮行动。按照“一树一策”为3000余株衰弱、濒危古树定制修复方案，整治树体周边硬质铺装、线缆穿树等生长制约问题；建立千年古树年度体检机制，推动核心区古树与中轴线遗产、历史街区统筹保护。三是强化科技赋能支撑。构建“互联网+古树医疗”分级诊疗体系，升级智慧管理平台，探索人工智能赋能树势判定、风险识别与方案制定；收集保存100株珍稀濒危古树种质资源，推动遗传基因活态传承。四是加强文化活化利用。打造“京华古树”文化IP，建设数字博物馆，推出主题纪录片与乡土读物；培育“古树+文旅”新业态，打造10处生态文化地标、100处古树生境花园与古树村庄，联动乡村资源助力乡村振兴。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

（GS）简字001号